

Graphisme, société, organisations

Cycle de conférences réalisé conjointement par le centre du Graphisme et par l'institut de la Communication et des Médias d'Échirolles, préparé par Diego Zaccaria et Philippe Quinton, directeur de l'UFR de Communication qui introduira les conférences et en sera le modérateur.

Graphisme et publicité. L'opposition entre le graphisme et la publicité a alimenté de nombreuses polémiques... mais le graphisme et la publicité sont-ils du même ordre? D'une part, le graphisme est une technique de mise en forme visuelle des messages qui utilise la symbolique des signes et des outils comme le dessin, la typographie ou la photographie. D'autre part, la publicité est un système de communication qui aide une entreprise à prendre des parts de marchés en incitant le public à acheter ses produits.

L'impossibilité apparente de tout débat ne vient-elle pas de là? ne faudrait-il pas poser le problème autrement? Le graphisme se développe dans les secteurs marchand — où règne la publicité — et non-marchand (ou semi-marchand) — qui a pour but de transmettre des connaissances et de faciliter l'accès aux activités culturelles. Un débat sur ce thème devrait permettre aux graphistes de mieux situer les enjeux de leur travail.

Table ronde avec Richard Dupuy, directeur de création,
conseil en simulation d'image, Jean-Louis Sagot-Duvauroux,
écrivain et philosophe
et Thierry Sarfis, graphiste,
mardi 28 novembre, de 12 heures à 14 heures.

Vérité et fiction dans les images de cinéma et de télévision. Depuis l'invention du cinéma, les images ont constamment oscillé entre la volonté de montrer le réel et la tentation de le reconstituer. Les qualités analogiques de l'image de Lumière ont tout de suite servi à Méliès pour recréer la réalité et surtout pour la mettre en récit. Le cinéma est en soi un document historique, il est apparu pour beaucoup et pour longtemps comme l'archive parfaite, la trace indiscutable, La preuve, avant que l'on s'aperçoive qu'il n'était qu'un élément très imparfait de la réalité. Les réalisateurs de cinéma puis de télévision n'ont cessé de jouer sur l'ambiguïté du document audiovisuel.

Intervenante Isabelle Veyrat-Masson, directrice
du laboratoire Communication et Politique du CNRS,
mardi 5 décembre, de 12 heures à 14 heures.

Les risques de l'image. Pour les créatifs de la communication visuelle, faire des photographies, des images, des dessins, les vendre, les publier, les utiliser dans des médias imprimés, numériques ou audiovisuels, devient de plus en plus délicat au regard des questions légales et éthiques qui se complexifient et auxquels s'ajoutent des considérations religieuses qui font débat (voir l'affaire des caricatures). Quels sont aujourd'hui les risques de l'image? Faut-il poser la question en ces termes pour des activités de création et de production graphique?

Intervenant: Daniel Bounoux, philosophe,
mardi 12 décembre, de 12 heures à 14 heures.

Soumission-transgression. La pratique des designs, du graphisme, est soumise à la commande d'une organisation, à la recherche d'une image originale qui aide à son identification. Le professionnel a une obligation de résultat. La formation, la culture des acteurs les incite à transgresser plus qu'à la reconduction de ce qui existe. La dialectique entre se soumettre et transgresser construit une tension créative source de plus value sociale, mais qui peut s'épuiser dans le renoncement, la marginalisation ou la servitude créative... Comment penser ce couple tensif essentiel pour la création graphique?

Intervenante: Nathalie Heinich, sociologue,
chercheur au CNRS,
mardi 19 décembre, de 12 heures à 14 heures.

L'histoire du graphisme en France. Cette conférence suit un parcours historique, des origines à nos jours et, à partir d'une vaste présentation iconographique, offre un panorama sur les différents aspects de la pratique du graphisme: art de l'affiche, création typographique, graphisme éditorial, graphisme de presse, graphisme d'information, signalétique, graphisme multimédia, habillage télévisuel... L'évolution du graphisme est examinée en lien avec les grands courants esthétiques français et internationaux, avec les arts plastiques, la photographie, le design et l'urbanisme. L'apport des créateurs et des mouvements étrangers est précisément indiqué.

Intervenant: Michel Wlassikoff,
historien du graphisme,
mardi 9 janvier 12 heures-14 heures.

Le dictionnaire mondial des images. Aboutissement d'une recherche inédite, le dictionnaire mondial des images correspond à la nécessité nouvelle de comprendre le fonctionnement planétaire des formes visuelles, leur accumulation et leur circulation accélérée. De la préhistoire aux jeux vidéos, la création et la circulation des images sont décryptées, en s'appuyant, pour chaque exemple, sur une image repère.

Intervenant: Laurent Gervereau,
président de l'institut des Images,
mardi 16 janvier, de 12 heures à 14 heures.