

éditorial

Meilleurs vœux...

Faire comprendre le lien qui relie le design graphique à la société est l'objectif que nous poursuivons depuis 18 ans. En nous attachant au sens plus qu'à la forme, nous participons à l'éducation du regard. Une goutte d'eau dans l'océan de médiocrités servies à longueur d'années. Le sens critique se fait rare et donc subversif; indispensable au débat public, à la publicité des idées que la publicité des marques brouille. Quel mot n'est pas vidé de sa substance?

Faut-il renoncer ?

L'enjeu est de taille et le centre du Graphisme prend sa part en s'appuyant sur la responsabilité sociale des graphistes. Fondé sur l'événement international qu'est le mois du Graphisme, il faut aller plus loin, installer dans ses murs un centre pérenne ouvert à l'international et consacré au développement d'une perception critique du design graphique. Sur la base de nos acquis, le centre du Graphisme œuvre au quotidien depuis 2001.

Des études d'ingénierie culturelle et de faisabilité architecturale ont été conduites entre 2004 et 2006 en liaison étroite avec le ministère de la Culture et les collectivités territoriales concernées. Après des échanges multiples en particulier avec les représentants du ministère, le projet artistique et culturel du futur centre a été validé en juin 2007.

Nous entrons, enfin, en 2008 dans la phase de concrétisation. L'appel d'offres architectural sera lancé par la ville ces prochaines semaines pour une réalisation des travaux en 2009. Ensemble, souhaitons que les partenaires publics donnent les moyens nécessaires à l'installation pérenne et au rayonnement du centre du Graphisme à Échirolles.

Diego Zaccaria

Le centre du Graphisme à Échirolles : un projet artistique ouvert

Les grandes lignes du projet artistique et culturel du centre du Graphisme

Le graphisme joue un rôle de médiateur dans l'espace public citoyen et s'inscrit au cœur des problématiques de la cité et de ses exercices démocratiques. Chargé de transmettre des messages, que la destination soit éducative ou marchande, le graphisme est par essence polysémique, pluraliste, chargé d'enjeux sociaux et politiques.

Se donner les moyens pérennes d'une action critique

Montrer et affirmer les implications sociales et culturelles autant que les ancrages esthétiques dans les arts visuels; expliciter les héritages artistiques et historiques autant que l'actualité d'un graphisme d'utilité publique, sont les missions jugées essentielles pour le centre du Graphisme. Ainsi, l'action événementielle du mois du Graphisme exprime, depuis 1990, la volonté de donner les clés de compréhension de la production graphique; de contribuer à la réflexion sur les communications visuelles d'aujourd'hui, leurs visions sociales, éducatives, culturelles, politiques, économiques.

Il s'agit, aussi, d'encourager la production et la pratique d'un graphisme qui aide à une prise de distance face à la profusion d'images et à leur consommation passive. Le projet artistique du centre du Graphisme vise la diffusion de la culture graphique auprès du plus grand nombre, sans exclusive de publics, selon une grande exigence de qualité. Avec une structure et un lieu permanent, il s'agit de passer d'une logique événementielle à une pérennisation des actions, en développant toute l'année des événements artistiques, des actions culturelles et éducatives, au cœur d'une problématique citoyenne essentielle à la société: le rapport des citoyens avec les médiations et médiatisations visuelles, le rôle de la communication des images d'aujourd'hui dans la construction d'interactions sociales équilibrées.

L'association du centre du Graphisme créée en 2001, la ville d'Échirolles et leurs partenaires publics et privés sont aujourd'hui en capacité d'assurer en permanence cette dynamique, de soutenir ces actions et ces missions ambitieuses rassemblées dans un projet artistique culturel et mature, citoyen, pertinent et original selon les grands principes qui suivent.

Transmettre l'utilité sociale du design graphique et des graphistes, montrer son exemplarité lorsqu'il est de qualité, transmettre la connaissance dans ce domaine, élargir la réflexion par l'échange. Rencontrer, échanger, débattre avec nos publics, professionnels de la chaîne graphique, commanditaires, étudiants et grand public. Ces espaces d'échanges et de discussions favorisent la compréhension de l'enjeu de l'image et de la fonction du graphisme.

Voir, écouter, donner la parole pour des actions adaptées à la diversité de nos publics, avec une exigence de qualité mettant l'accent sur le contexte des travaux présentés. Les expositions seront les manifestations emblématiques du centre du Graphisme : organisations d'expositions ouvertes sur l'histoire du graphisme et les grands mouvements contemporains qui le traversent.

Lire, publier « les carnets du centre » considérés comme des instruments de la culture graphique ou des ouvrages plus conséquents dans le cadre de partenariats éditoriaux. L'action culturelle, la sensibilisation des publics scolaires et du grand public... pour œuvrer en permanence à la sensibilisation de tous les publics.

Un lieu de rencontres et de formation pour les acteurs professionnels... faciliter la rencontre entre des professionnels et les étudiants, sensibiliser et former les médiateurs culturels et éducatifs.

Pour ces raisons, j'accepte de parrainer le centre du Graphisme à Échirolles et pour ce faire je remplis le formulaire en ligne à l'adresse

www.graphisme-echirolles.com/parrainage.htm

en cliquant sur le lien ci-dessus. La liste des signataires sera publiée sur le site du centre du Graphisme, à la même adresse.

contacts

Nos coordonnées pour toutes informations :
9 rue du 19-Mars-1962
BP 175, 38432 Échirolles cedex
télécopie 04 76 23 64 66

délégué général : Diego Zaccaria

administratrice : Geneviève Alonso
téléphone 04 76 23 64 67
genevieve.centregraphisme@wanadoo.fr

chargée des actions pédagogiques : Isabelle Monier
téléphone 04 76 23 64 65
isabelle.centregraphisme@wanadoo.fr

accueil, secrétariat et commande des ouvrages
du centre du Graphisme : Angela Besançon
téléphone 04 76 23 64 65
angela.centregraphisme@wanadoo.fr

Geneviève Grousson-Troyes, professeur-relais,
enseignante d'arts appliqués au lycée Marie-
Curie d'Échirolles.

à la lettre

Pour vous inscrire ou inscrire un ami, merci d'**envoyer un e-mail** à isabelle.centregraphisme@wanadoo.fr en indiquant le prénom, le nom, l'adresse e-mail, la société, l'adresse, le code postal, la ville, les numéros de téléphone et de télécopie de la personne à abonner.

Pour vous désabonner, il vous suffira de nous adresser un simple e-mail précisant votre prénom et votre nom.

Conception graphique
Thierry Sarfis :
www.sarfis.com,
thierry@sarfis.com ;
réalisation Olivier Cabon,
Thotm : www.thotm.com,
olivier.cabon@thotm.com