



Reliures réalisées par Philippe Apeloig

PANORAMA

## Hauts en couleurs

La nouvelle édition du Mois du Graphisme rend hommage à l'écriture, dans une large acception du terme, garantissant de multiples et fécondes clés d'entrée dans cette thématique. François Cau

La manifestation fête cette année ses 18 ans. Sort-elle pour autant changée à jamais de cette accession à la majorité ? Pas vraiment, tant ses géniteurs ont à cœur de faire perdurer une ligne éditoriale fixée dès la première édition, en 1990. Ausculter toutes les spécificités du vaste champ du graphisme, mettre en exergue ses spécificités les plus pertinentes – quitte

à aller à contre-courant (dès 1991, la communication des rencontres joue de la savoureuse mise en abyme, proclamant que «*La pub tue*»), proposer des éclairages inédits sur ses innombrables déclinaisons à l'international, le tout en accomplissant une action pédagogique soutenue – qui demeure l'un des véritables centres névralgiques de l'évène-

ment. Loin de tout didactisme, le Mois du Graphisme ouvre en effet sa riche programmation à bon nombre d'ateliers pédagogiques, rencontres avec les artistes ou autres conférences sur ses nombreux temps forts, et n'espère rien tant que susciter le débat sur les formes de représentations choisies.